

LINA

Learning, Interacting and Networking in Architecture

European Architecture Platform

Učenje, interakcija in mreženje v arhitekturi
Evropska arhitekturna platforma

Mednarodni natečaj za celostno grafično podobo

Ljubljana, april 2022



University of Ljubljana

Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



LINA, Evropska arhitekturna platforma

Mednarodni natečaj za celostno grafično podobo

Fakulteta za arhitekturo Univerze v Ljubljani (FA) vas skupaj s Fundacijo Brumen vabi k oblikovanju nove trajnostne grafične podobe evropske arhitekturne platforme LINA, ki jo podpira program EU Creative Europe.

Vse grafične oblikovalce in oblikovalske studije vabimo, da predlagajo svojo rešitev za celostno grafično podobo nove evropske arhitekturne platforme LINA. Še posebej bomo veseli predlogov s trajnostnim pristopom pri oblikovanju spletnih strani in oblikovalcev, ki imajo izkušnje s projekti na področju arhitekture, okolja, urbanega razvoja in prostorskega oblikovanja.

LINA je kratica, ki pomeni Learning, Interacting and Networking in Architecture (učenje, interakcija in mreženje v arhitekturi). Po drugi strani pa se poigrava tudi z imenom Line Bo Bardi, vélike arhitektke, katere vrednote so aktualne še danes.

NAROČNIK: FAKULTETA ZA ARHITEKTURO, UNIVERZA V LJUBLJANI

Platformo LINA koordinira Fakulteta za arhitekturo Univerze v Ljubljani v Sloveniji, ki velja za eno najboljših srednjeevropskih arhitekturnih šol. Njeno raven kakovosti dokazujejo številni uspešni študenti in diplomanti, ki dosegajo zavidljive rezultate v Sloveniji in tujini, ter kakovostno pedagoško osebje, ki učinkovito pokriva večino sodobnih vidikov arhitekturnega ustvarjanja.

O PROJEKTU: LINA

Platforma LINA je ekosistem evropskih in sredozemskih kulturnih akterjev ter uveljavljajočih se kreativnežev in mislecev na področju arhitekture. LINA bo povezala multidisciplinarne uveljavljajoče se arhitekte, urbaniste ali oblikovalce z uglednimi institucijami, bienali, trienali, festivali, muzeji, galerijami in založbami ter univerzami in raziskovalnimi centri, ki bodo opravljali posebne vloge v okviru Evropskega arhitekturnega programa. Platforma vključuje 2 bienala, 2 trienala, 4 festivale, 3 muzeje, 2 galeriji, 2 fundaciji, 2 meddisciplinarni mreži, 2 založbi in 6 univerz iz 23 držav. LINA bo podpirala nadarjene ustvarjalce in mislece z multidisciplinarnim pristopom, ki delujejo na področju arhitekture.

Glavni cilji platforme:

1. **Vključevanje arhitekturnega sektorja v čiste, krožne in trajnostne projekte** in izdelke v podporo Novemu evropskemu Bauhausu (New European Bauhaus) in prehodu iz novogradenj k prilagodljivi ponovni uporabi, prenovi in krepitvi pobud za bolj trajnostno gradnjo in prenavo.
2. **Ustvarjanje priložnosti za večjo prepoznavnost in kroženje uveljavljajočih se ustvarjalcev na področju arhitekture.** Platforma bo podpirala razvoj idej in novih del ter njihovo predstavitev v uglednih evropskih institucijah na področju arhitekture.

3. **Podpreti prizadevanja arhitekturnega sektorja za spopadanje s podnebnimi in okoljskimi izzivi** v geografsko razvejanem evropskem programu za uveljavljajoče se ustvarjalce na področju arhitekture, ki ga organizira konzorcij uglednih institucij s področja arhitekture.
4. **Pridobiti uvid v trenutne izzive in potrebe poklicev na področju arhitekture** - arhitektov, arhitekturnih teoretikov, krajinskih arhitektov, urbanistov, oblikovalcev, raziskovalcev in drugih na začetku poklicne poti, da bi vsem zagotovili učinkovit, enakopraven in pregleden dostop do podpore.
5. **Izboljšanje medsebojne podpore deležnikov v arhitekturnem sektorju s sodelovanjem institucij različnih profilov**, da bi izkoristili sinergijo med dediščino, izobraževanjem, uporabnimi raziskavami in ustvarjanjem na področju arhitekture.
6. **Vzpodbuditi dostop do arhitekturnih dogodkov in dejavnosti, ki jih organizira LINA**, s poudarkom na vključevanju in udeležbo na njih s hibridnim programom terenskih dejavnosti v živo, spletnim oddajanjem in široko paleto ciljno usmerjenih digitaliziranih vsebin.
7. **Vključevanje in sodelovanje širše arhitekturne javnosti v programu platforme**. Z odprtimi razpisi, aktivnim soustvarjanjem dogodkov, javnimi ocenami in orodji za razpravo na družbenih omrežjih bomo vključili ljudi, njihove vsakdanje izkušnje z arhitekturo in razumevanje sodobnega sveta.
8. **Prikazati družbeno-ekonomski prispevek in vlogo arhitekture v svetu** v s praktičnim delom ter zbiranjem natančnih in uporabnih podatkov o udeležencih, dejavnostih in rezultatih. LINA želi poudariti vlogo arhitekture pri reševanju realnih družbenih problemov ter vlogo pri oblikovanju evropske politike za ekološki prehod in zmanjšan vpliv na okolje.

CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA LINA

Cilj natečaja je vzpostavitev močne in prepoznavne grafične podobe, ki je ključna za doseganje rezultatov platforme LINA. Fakulteta za arhitekturo je zadolžena za vzpostavitev spletne in offline blagovne znamke ter komunikacijske infrastrukture (uradna spletna stran platforme, kanali družbenih omrežij, novičnik, letaki, plakati, predloge dokumentov itd.). Fakulteta za arhitekturo v sodelovanju z organizacijami članicami pripravlja komunikacijsko strategijo in bo usklajevala skupne komunikacijske dejavnosti platforme za doseganje skupnih ciljev.

Grafična podoba LINA mora odražati strokovno zaveznitvo, ki je odločeno, da bo izzvalo način, kako danes deluje arhitektura in kako soustvarjamo življenjske pogoje in prostor, ki nas obdaja.. Platforma LINA se bo razlikovala od drugih arhitekturnih mrež kot v prihodnost usmerjena platforma, ki prinaša predloge novih in uveljavljajočih se ustvarjalcev in strokovnjakov za reševanje ekološkega prehoda v Evropi in svetu.

Oblikovanje grafične podobe mora vključevati logotip, barvno paleto, tipografijo, uporabo slik in grafičnega gradiva, predloge dokumentov in predloge digitalnih predstavitev (Powepoint).

Avtorji izbranega predloga grafične podobe bodo imeli možnost skleniti pogodbo za izvedbo glavnih sestavnih delov grafične podobe, spletne strani in drugih digitalnih elementov ter oblikovanje identitete za letno konferenco LINA. Projekt bo trajal od leta 2022 do leta 2025, v

tem času pa bodo izbrani oblikovalci oz avtorji lahko sodelovali z naročnikom, Fakulteto za arhitekturo in 28 organizacijami članicami platforme LINA: pogajali se bodo o naročilu gradiv, potrebnih za komunikacijske in diseminacijske dejavnosti, načrtovane v tem obdobju.

(Za celoten obseg sodelovanja si oglejte poglavje **OPOMBE** pri koncu besedila)

PREDLOG TRAJNOSTNE CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE MORA VSEBOVATI

Predlog celostne grafične podobe mora biti v angleškem jeziku predstavljen na največ petih listih formata A3. Predlog naj vsebuje vsaj naslednje elemente:

1. Idejna zasnova logotipa LINA: 3 risbe logotipa; ena barvna in ena črno-bela različica, 1 risba logotipa uporabljenega na predstavitvi, 1 risba logotipa z logotipom zastave EU.
2. Idejna zasnova spletne strani LINA: Uvodna stran (1 risba), stran s projekti (1 risba), stran z najavo dogodkov (1 risba). Izbirate lahko med predstavitvijo v svetlem ali temnem načinu ali v obeh.
3. Profili LINA v družabnih medijih: Mobilni in namizni računalnik, naslovna stran za Facebook, naslovna stran za Instagram ali objava in naslovna stran za Twitter.
4. Predloga za poročila oziroma dopisni papir LINA: format A4 z logotipom LINA, logotipom FA UL in logotipom Creative Europe.
5. Pisna razlaga koncepta vizualne identitete LINA: največ 400-500 besed.
6. Pisna razlaga trajnostnega oblikovalskega pristopa: največ 400-500 besed.
7. Kontaktni podatki: člani ekipe, kontaktna oseba, e-pošta ter mobilni telefon.

Vaše predloge lahko oddate do 23. maja 2022 na naslov: coord@lina.community

Angleška verzija natečajne naloge je [dostopna na tej povezavi](#).

Iščemo oblikovanje:

1. **Logotip in evropski znak kakovosti**
V različicah, z logotipom EU. Kratko besedilo logotipa je: LINA. Dolgo besedilo logotipa je: LINA, Evropska arhitekturna platforma.
2. **Spletna stran in digitalno gradivo**
Spletna stran v treh fazah, novičnik, slike za družabna omrežja in pasice.
3. **Oblikovalski koncept za različno vizualno gradivo**
Gradivo, ki ga bodo pozneje pripravili hišni oblikovalci članov platforme.

(npr. program za konference, razstavni katalog, letno poročilo, promocijska zloženka)

4. **Oblikovalski koncept za promocijsko gradivo**

(npr. Platnena vrečka, svinčnik ali pa predlagate bolj trajnostno rešitev promocijskega gradiva)

STROKOVNA ŽIRIJA

Mina Arko (Slovenija)

Neodvisna kreativna direktorica in certificirana svetovalka za blagovne znamke s sedežem v Ljubljani, vendar pogosto sodeluje s strankami po vsem svetu.

Anne-Sophie de Vargas (Španija)

Glavna oblikovalka izdelkov pri podjetju Vista in partnerica pri dpr-barcelona, članica združenja LINA, specializirana za spletno oblikovanje, grafične podobe in uredniško oblikovanje na področju arhitekturnega oblikovanja in izobraževanja.

Aljaž Vindiš (Slovenija)

Je neodvisni oblikovalec in tehnolog, ki deluje kot neodvisni produktni svetovalc za podjetja na področju podatkovnih izdelkov, infografike, vizualizacije podatkov, kartografije in prostorske orientacije.

Jian Li (Švedska)

Jian je kreativni direktor v podjetju Essen international v Stockholmu ter grafični oblikovalec s posebnim zanimanjem za tipografijo, ki razvija in upravlja blagovne znamke za ambiciozna podjetja.

Matevž Čelik (Slovenija)

Arhitekt, raziskovalec in kulturni producent, ki razvija nove kulturne modele v arhitekturi in oblikovanju. Vodja oddelka LINA na Fakulteti za arhitekturo Univerze v Ljubljani.

POTEK IZBIRE NAJPRIMERNEJŠEGA PREDLOGA

Izbrani kandidati bodo povabljeni na razgovor z natečajno komisijo. Razgovori bodo potekali v tednu od 30. maja do 3. junija 2022. Po razgovorih bo žirija 8. junija 2022 objavila rezultate.

Nagradni sklad

Strokovna žirija bo podelila tri denarne nagrade:

| | | |
|------------|------------|---|
| 1. nagrada | 4.000,00 € | * |
| 2. nagrada | 2.000,00 € | |
| 3. nagrada | 1.000,00 € | |

* Zmagovalni oblikovalec ali ekipa bo povabljena k podpisu pogodbe o izvedbi celostne grafične podobe LINA in njenih ključnih elementov med letoma 2022 in 2025. (Za celoten obseg sodelovanja si oglejte poglavje **OPOMBE** pri koncu besedila)

POMEMBNI DATUMI IN DATUM ODDAJE

| | |
|-------------------------------------|------------------------|
| Objava natečajnega gradiva | 25 April |
| Rok oddaje | 23 May |
| Ocenjevanje in pogovori s kandidati | 24 May - 3 June |
| Rezultati natečaja | 8 June |

Projekt se bo začel izvajati takoj po zaključku natečaja.

KAKO VAM LAHKO POMAGAMO?

Če imate dodatna vprašanja o natečaju, jih pošljite na naslov coord@lina.community in potrudili se bomo, da vam pomagamo.

NASLOV ZA ODDAJO PREDLOGOV

Predloge je nujno poslati v enem samem združenem dokumentu PDF na naslov coord@lina.community

OPOMBE

Celoten obseg dela prvonagrajenih oblikovalcev

| Naloga | Opis | Sestavni deli |
|----------------------|--|---|
| Spletna stran | Spletna stran naj bo dinamična saj se bo spremenila trikrat na leto v naslednjih fazah: 1. Faza: Ob zagonu projekta bo glavni namen spletne strani poudariti poziv k sodelovanju 2. Faza: Po oddanih predlogah bo spletna stran delovala kot katalog oddanih in izbranih idej 3. Faza: Po začetku LINA evropskega programa za arhitekturo bo spletna stran prešla na način "koledarja dogodkov". | Spletna stran, Katalog idej, Koledar dogodkov, Novice in objave, Kontakti Profili članic platforme LINA in prijavitelji novih idej |
| Novičnik | Pomembno orodje za razširjanje informacij o dejavnostih platforme bodo kratke in redne novice. Vsebovala bodo obvestila o tekočih dejavnostih platforme, odprtem razpisu, rezultatih, letni konferenci in dogodkih evropskega | e-novičnik |

| | | |
|-------------------------|--|---|
| | arhitekturnega programa. Na novice se bodo uporabniki lahko naročili na spletni strani. Naročnikom bodo novice poslane prek storitve Mailchimp. | |
| Družbena omrežja | Platforma LINA bo upravljala svoje profile na družbenih omrežjih (Facebook, Twitter, LinkedIn in YouTube). Na teh kanalih bodo objavljene novice o dejavnostih in novih strokovnjakih. Družbena omrežja bodo za platformo pomemben način povezovanja s ciljnimi skupinami LINA, zlasti z mladimi. Da bi pridobili občinstvo, bodo člani in partnerji usklajevali dejavnosti na vseh svojih profilih. | Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube platforme |
| Kratki filmi | Platforma LINA bo pripravila kratke promocijske videoposnetke, da bi povečala svojo prepoznavnost in prepoznavnost sodelujočih mladih arhitektov in drugih strokovnjakov. Videoposnetke bo posnela profesionalna video produkcijska ekipa. Z videoprodukcijo bi pojasnili namen platforme ter predstavili sodelujoče nastajajoče arhitekto in projektne strokovnjake. | Krajši posnetki |

SPLETNA STRAN LINA

Spletna stran LINA bo zasnovana tako, da bo spletnemu občinstvu ponujala koristno in uporabno vsebino. Ključni gradniki spletnega mesta bodo ideje nastajajočih ustvarjalcev, projekti članov in mesto za izmenjavo izkušenj in razmišljanj.

Stran 1 - Pristajalna stran

Pristajalna stran mora vsebovati logotip in ime LINA Community ter logotip Univerze v Ljubljani - Fakultete za arhitekturo in sofinanciranje programa Creative Europe Evropske unije. Na spletni strani pričakujemo tri glavne uporabnike: članice LINA, sodelujoči (udeleženci poziva k sodelovanju, avtorje projektov, raziskovalce ...) in naključne obiskovalce.

- **Člani:** Člani skupnosti LINA bodo spletno stran uporabljali predvsem prek gumbov "Vpišite se" in "Prijavite se".
- **Sodelujoči:** Uporabniška skupina sodelujočih ustvarjalcev bo največkrat posegala po gumbih '2022 Programme', in gumb 'About LINA'. Pristajalna stran naj vključuje dve zadnji objavi, ena od teh naj izpostavi ključne informacije o aktualnem odprtem pozivu.
- **Mediji:** Spletno stran bi želeli povezati in približati z različnimi mediji in novinarji ter morebitnimi bodočimi člani skupnosti LINA, ki morajo imeti dostop do gumba "Press kit" in gumba, ki prikaže zadnje omembe LINE v pomembnejših medijih, spletnih straneh in tisku.
- **Naključni obiskovalci:** Naključni obiskovalci morajo dostopati do gumba "Iskanje" ter gumb z glavnimi informacijami o projektu: gumb "Ekipa", gumb "Kako deluje", gumb "Kontakti" in gumb "Novičnik".
- Vse skupine uporabnikov bodo uporabljale gumbe za družbena omrežja, kot so Facebook, Twitter in Instagram, ter gumba "Temni način" in "Svetli način".

Stran 2 - Izbrani projekti

Izbrana stran projekta mora vsebovati naslov z naslovom projekta in kratek slogan z gumbom "Preberite več" ter le 1 ali 2 sliki. Vključite vrstico z izmišljeno lokacijo projekta in izmišljeno institucijo ali avtorjem(-ji). Želimo omejiti prenos podatkov spletne strani, zato oblikujte stran Izbrani projekti z omejenimi slikami. Slike so lahko rasterizirane, piksalirane, enobarvne, razbarvane ali originalne, vendar imejte v mislih, da večja kot je količina barv v sliki, večja je poraba energije. Upoštevajte nazore za energijsko manjšo porabo spletnega mesta, kar pomeni manjšo količino slik. Druge projekte lahko predstavite z naslovi in ne s slikami - lahko pa predlagate alternativo. Pot uporabnika mora biti poenostavljena, za tiste, ki jih to zanima, pa lahko uporabite možnost "Prenesi celoten projekt" z daljšo razlago in več slikami. Če projekt vsebuje videoposnetek, ga je treba prikazati z gumbom "Predvajaj".

Stran 3 - Več o LINA

Stran "Več o LINA" mora vsebovati daljše besedilo (300 besed) z razlago o projektu LINA, njenih ciljih in skupnosti ter besedilo s trajnostnimi načeli projekta LINA. Trajnostna načela bodo zajeta v krajšem besedilu s približno 200 besedami. Trajnostna načela bodo pojasnila razloge za poenostavljeno spletno stran - zmanjšan vpliv na okolje in zmanjšana poraba energije. Za te odstavke lahko namesto besedila uporabite Lorem Ipsum ali pa vključite svoje besedilo o trajnostnem pristopu, vendar ne pozabite svojega besedila predložiti tudi v ločenem dokumentu ob oddaji predloga..

Trajnostno oblikovano spletno mesto

Tehnične zahteve: eden od glavnih ciljev LINA je spodbuditi arhitekturni sektor k čistim, krožnim in trajnostnim projektom in rešitvam, ki bi zmanjšali porabo energije in ogljični odtis. To poslanstvo želimo uresničiti v praksi pri vseh dejavnostih, ki jih izvajamo v okviru projekta. Zato želimo oblikovati spletno stran, ki bo čim bolj energetsko učinkovita. V skladu s tem priporočamo, da vmesnik LINA uporablja sistemske pisave (Aharoni, Arial, Courier New, Lucida Sans Unicode, Microsoft Sans Serif, Segoe UI Mono,Tahoma, Times New Roman), da bi se izognili nepotrebnim zahtevkom HTTP. Spletna stran LINA mora biti na voljo tudi v temnem načinu in mora privzeto slediti barvni shemi operacijskega sistema, da se zmanjša svetlost zaslona in poraba energije - zlasti pri brskanju spletne strani LINA preko pametnih telefonov, kjer zasloni OLED s temnimi vmesniki porabijo manj energije (oba načina bosta programirana pozneje, zato sta za uspešno oddajo vašega predloga - tako temni kot svetli način neobvezna. Odločite se za en način). Splošne barvne smernice so, da je črna barva najučinkovitejša barva za zaslone OLED, medtem ko bela barva porabi največ energije. Pomemben je tudi podatek, da modri piksli porabijo 25 % več energije kot zeleni ali rdeči. Pri oblikovanju barvne sheme grafične podobe upoštevajte, da temnejše barve na splošno porabijo manj energije, vendar lahko s svojim predlogom ustvarite zdravo ravnovesje barv. Zasnova spletne strani LINA mora biti jasna in s čim manjšo energetsko porabo, izogibajte se tudi nepotrebnemu nalaganju vsebin. Spletna stran (in vse grafično gradivo) mora biti obvezno v skladu s standardom [AA](#). Za več informacij o tem, kako oblikovati bolj trajnostno spletno stran, lahko obiščete spletno mesto revije [Low Tech Magazine](#) ter spletno stran studia [Formafantasma](#) ali si preberete knjigo *Sustainable Web Design* avtorja Toma Greenwooda.

ČLANI PLATFORME LINA

| | | |
|---|--|---|
| Architectuul | architectuul.com | * |
| Atelier LUMA Arles | www.atelier-luma.org | |
| Architekturos Fondas Vilnius | www.archfondas.lt | * |
| Barleti University Tirana | umb.edu.al | |
| BETA Timișoara Architecture Biennial | www.betacity.eu | * |
| BINA Društvo arhitekata Beograda | www.bina.rs | * |
| Copenhagen Architecture Festival | www.copenhagenarchitecturefestival.com | * |
| Dani arhitekture Sarajevo | www.daniarhitekture.ba | * |
| Design Academy Eindhoven | www.designacademy.nl | |
| dpr-barcelona | www.dpr-barcelona.com | * |
| Društvo arhitekata Istre | dai-sai.hr | * |
| Eesti Arhitektuurimuseum Tallinn | www.arhitektuurimuseum.ee | * |
| ETSAM UPM Madrid | etsamadrid.aq.upm.es | |
| Fakulteta za arhitekturo Univerze v Ljubljani | www.fa.uni-lj.si | |
| FAAD Notre Dame University-Louaize | www.ndu.edu.lb | |

| | | |
|--|--|---|
| Fondazione MAXXI Roma | www.fondazionemaxxi.it | * |
| Forecast Berlin | forecast-platform.com | * |
| Fundacio Mies van den Rohe Barcelona | miesbcn.com | * |
| HDA Haus der Architektur Graz | www.hda-graz.at | * |
| Irish Architecture Foundation | architecturefoundation.ie | |
| Kosovo Architecture Foundation | kosovoarchitecture.com | * |
| Oslo Architecture Triennale | oslotriennale.no | * |
| S AM Schweizerisches Architekturmuseum | www.sam-basel.org | * |
| Tbilisi Architecture Biennale | biennial.ge | * |
| TU Wien Gebäudelehre und Entwerfen | gbl.tuwien.ac.at | |
| Theatrum Mundi Paris | theatrum-mundi.org | * |
| Trienal de Arquitectura de Lisboa | www.trienaldelisboa.com | * |
| VI PER Gallery Praha | vipergallery.org | * |

* institucije, ki so bile članice že pri projektu Future Architecture futurearchitectureplatform.org