



CROSS MEETUP USTVARJALNOST X INDUSTRIJA: MOČ POVEZOVANJA

21.10.2026
17.00

MAO

#3



Vabimo vas, da se nam pridružite na Cross MeetUp dogodku **USTVARJALNOST × INDUSTRIJA: MOČ POVEZOVANJA**.

Pogovor se bo odvil v sredo, **21. oktobra**, v **Muzeju za arhitekturo in oblikovanje**, s pričetkom ob **17. uri**.

Osrednje vprašanje večera bo, **kako lahko kreativnost postane konkurenčna prednost**, kako oblikovanje preseže svojo estetsko funkcijo in postane del poslovne strategije ter kako lahko kreativne industrije in gospodarstvo prispevajo k ustvarjanju novih priložnosti za sodelovanje in razvoj.

Z nami bo zaslužni profesor **Saša J. Mächtig**, arhitekt in industrijski oblikovalec ter prejemnik letošnje Prešernove nagrade za življenjsko delo, ki bo nastopil v uvodnem pogovoru.

V dveh panelnih pogovorih bomo predstavili različne poglede na vlogo kreativnosti ter priložnosti, ki nastajajo skozi povezovanje ustvarjalcev in gospodarstva. S sogovorniki iz različnih področij bomo spregovorili o projektih, ki presegajo lokalne okvirje in se uveljavljajo v mednarodnem prostoru. Ob tem bomo odprli tudi prostor za povezovanje slovenskega in italijanskega poslovnega okolja.

Sodelovali bodo **Jan Barič**, arhitekt urbanist in oblikovalec, **Nika Furlan**, Intra Lighting, izredna profesorica dr. **Tanja Devetak**, oblikovalka in raziskovalka, **Jure Grohar**, Vidic Grohar Arhitekti, **Tomato Košir**, grafični oblikovalec in ilustrator, **Anže Miklavec**, Equa, **Giacomo Ricciotti**, Italian Trade Agency, in drugi gosti.

Večer bo povezovala **Katarina Matejčič**, investitorka, finančna svetovalka in predavateljica.

Po programu bo sledilo **mreženje ob pogostitvi**, namenjeno neformalnemu druženju in povezovanju ter odpiranju novih priložnosti za sodelovanje.

Veselimo se srečanja z vami.

[Več o dogodku](#)

[Prijavni obrazec](#)

Organizacija: Center za kreativnost / MAO in Studio za razvoj produktov in blagovnih znamk STEPS
Partnerji: Italijansko - slovenski forum ITALO – SLOVENO, Fakulteta za dizajn, Gospodarska zbornica Slovenije

Program

16.00–16.45	Vodstvo po razstavi (Ne)vidne povezave Izbrani izdelki Made in Slovenia razkrivajo zakulisne zgodbe o ljudeh, znanju, materialih in produkcijskih pogojih sodobnega slovenskega oblikovanja.
16.30–17.00	Registracija udeležencev <i>Obvezna je predhodna prijava na dogodek.</i>
17.00–17.10	Otvoritev dogodka
17.10–17.25	Uvodni pogovor s Sašo J. Mächtigom <i>Prejemnik letošnje Prešernove nagrade za življenjsko delo</i> Kako lahko oblikovanje preseže posamezen izdelek, prostor ali vizualno podobo in postane orodje za razumevanje ter soustvarjanje družbe? V uvodnem pogovoru bo Saša J. Mächtig odprl širši pogled na razvoj oblikovanja, njegovo družbeno in gospodarsko vlogo ter pomen povezovanja različnih disciplin.
17.30–18.20	Panel 1: USTVARJALCI – IDEJE, KI USTVARJAJO PRESEŽKE Gosti panela: Jan Barič, Tanja Devetak, Jure Grohar, Tomato Košir Kako nastajajo ideje, ki presežejo okvir posamezne stroke in postanejo uspešni ter mednarodno prepoznavni projekti? Ustvarjalci bodo predstavili svoje poglede na vlogo oblikovanja, arhitekture in kreativnosti ter izpostavili projekte, pri katerih je sodelovanje z naročniki postalo ključ do novih rešitev in priložnosti.
18.25–19.15	Panel 2: INDUSTRIJA – SODELOVANJA, KI USTVARJAJO VREDNOST Gosti panela: Nika Furlan, Anže Miklavac, Giacomo Ricciotti Kako podjetja prepoznavajo potencial sodelovanja z oblikovalci, arhitekti in drugimi ustvarjalci ter kako se takšna partnerstva odražajo v poslovnih rezultatih? Govorili bomo o tem, kako povezovanje gospodarstva in kreativnih industrij ustvarja nove priložnosti za inovacije, krepí konkurenčnost in odpira prostor za nova poslovna sodelovanja.
19.15–20.30	Mreženje ob pogostitvi Ob pogostitvi boste imeli priložnost za nova srečanja, izmenjavo idej in povezovanje na presečišču različnih področij ter za vzpostavljanje novih sodelovanj in priložnosti.

Dogodek je del serije **Transformativna partnerstva**, programa Centra za kreativnost, ki povezuje podjetja, raziskovalce in ustvarjalce pri udeležanju inovativnih idej na področju izdelkov, storitev in procesov. Namen povezovanja je odpiranje novih možnosti za diferenciacijo, boljše uporabniško izkušnjo, razvoj novih poslovnih modelov ter večjo konkurenčnost podjetij.

Dogodek je del projekta **MILANO DESIGN MANAGEMENT EXPERIENCE**, ki skozi različne aktivnosti povezuje področja oblikovanja, arhitekture, marketinga in podjetništva ter odpira prostor za nove povezave med slovenskim in italijanskim kreativnim in poslovnim okoljem.